



Zur „Italienischen Nacht“ lädt die Kaufmannschaft Pro Ascheberg am Freitag, 9. August, ein.

Foto: Nitsche

Grün-weiß-rotes Ascheberg

Kaufmannschaft weist schon jetzt auf die „Italienische Nacht“ am 9. August hin

Ascheberg • Wenn italienische Schuhmode auf mediterrane Köstlichkeiten trifft, dann stehen die Zeichen eindeutig auf „Italienische Nacht“!

Am Freitag, 9. August, ist es wieder soweit. Die Kaufmannschaft Pro Ascheberg lädt zu einer unvergleichlichen Nacht, in der für alle Sinne etwas geboten wird und nach Herzenslust bis 24 Uhr eingekauft werden darf.

Am Dienstagabend trafen sich die Mitglieder der Kaufmannschaft zum abschließenden Gespräch in der Gaststätte Surmann. Die Vor-

bereitungen sind abgeschlossen, die neu gestalteten Flyer und Plakate gehen nun in Umlauf. Die Mitglieder, die sich um bestimmte Aufgabenfelder gekümmert haben, gaben ihren Status bekannt.

Der Clemens-August-Express ist startklar, die Toilettenwagen sind geordert. Auch das Rahmenprogramm steht. Für unterhaltsame Showeinlagen sorgen nach dem Debüterfolg im Vorjahr wieder die Stelzenläufer. „Die sind da, um die Menschen zu bespaßen, nicht als Attraktion vor einem einzelnen Geschäft“, verdeutlichte

Pressesprecher Manfred Hölischer. Als neuer Programmpunkt sind Straßenmusiker geplant. Für interessierte Musiker besteht noch die Gelegenheit, sich bei Manfred Hölischer, Tel. (02593) 1660, anzumelden. Ebenfalls neu sind die grün-weiß-roten Illuminationen, durch die der Ort an einzelnen Stellen in die italienischen Landesfarben getaucht wird.

27 Unternehmen sorgen mit attraktiven Aktionen in und vor ihren Geschäften für weitere unterhaltsame Programmpunkte – und die kommen garantiert echt ita-

lienisch daher. Autos, Espresso und Vino fehlen dabei nicht. Zusätzlichen Anreiz für den Einkaufsbummel bieten außerdem diverse Rabattaktionen. Als leuchtender Wegweiser fungiert auch in diesem Jahr das Kerzenband, das die einzelnen Aktionspunkte verbindet.

Mit von der Partie sind weiterhin Vereine wie der KUKADuH oder der TuS Ascheberg. Als nächstes werden nun die Schaufenster italienisch gestaltet, so dass spätestens zur Jakobi-Kirmes die Auslagen in südländischem Flair erstrahlen. • **ben**